

# Кампания с одним каналом коммуникации

Kia

Вебсайт - [Kia.Uz](http://Kia.Uz)

# Проблема:

«Kia» бренд имеющий долгую историю производства автомобилей, насчитывающую уже более 75 лет. Это бренд, который начал с производства велосипедов еще в 1944 году, и с тех пор приводит людей в движение. Однако выход на рынок Узбекистана это вызов, так как в Узбекистане с 1993 года присутствует компания «UzAuto Motors» (ранее «General Motors Uzbekistan») являющаяся монополистом на рынке и прочно занимающая лидерские позиции по продажам автомобилей в стране. Необходимо было создать интернет сайт для рекламы и привлечения клиентов онлайн, который дал бы возможность полноценно конкурировать автомобильному бренду «Kia» на рынке Узбекистана.

# Измерение:

Количество пользователей сайта

Количество просмотров сайта

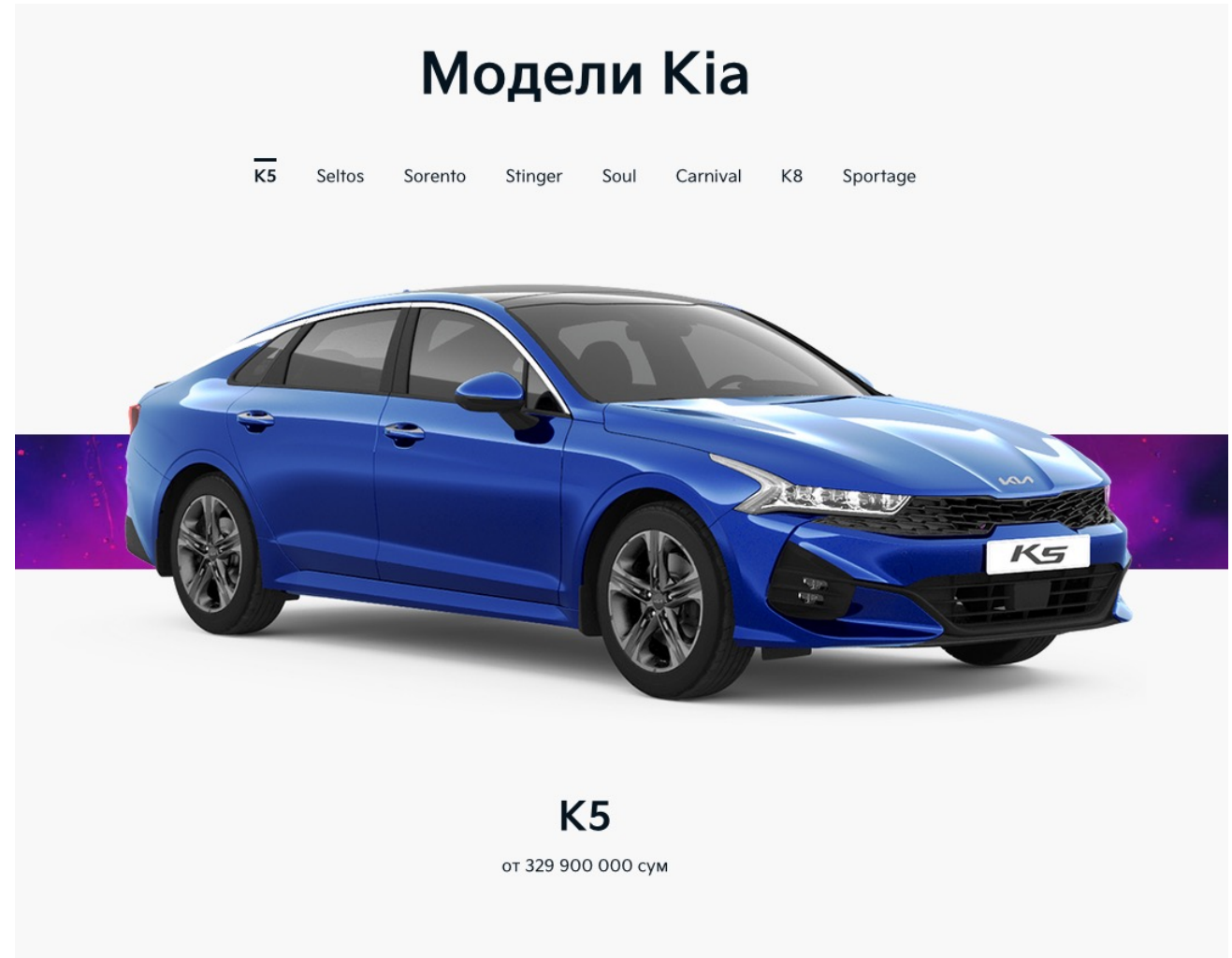
Количество продаж

Анализ запросов в поисковиках

Упоминания сайта в СМИ

# Задача:

- Публикация полной информации о моделях и комплектациях
- Возможность конфигурации модели
- Обзор модели 360 экстерьер и интерьер
- Калькуляция расчета кредита и лизинга
- Публикация новостей и акций
- Интеграция с БД продаж
- Интеграция и настройка веб аналитики
- Проведение SEO оптимизации сайта
- Настройка метрик продаж с сайта
- Уменьшение количества отказов
- Техническая поддержка 24/7



Реализация:

Реализация:

Реализация:

# Результат:

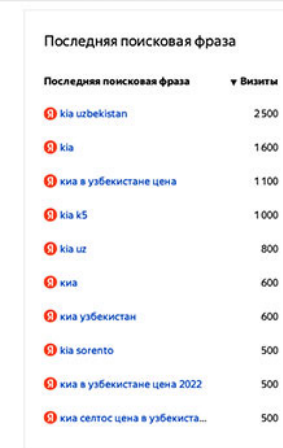
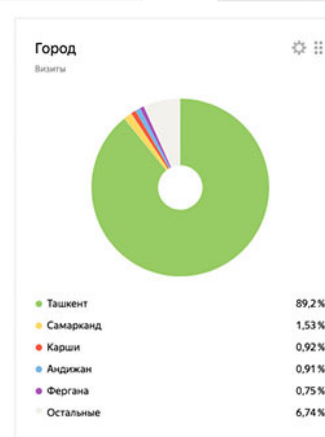
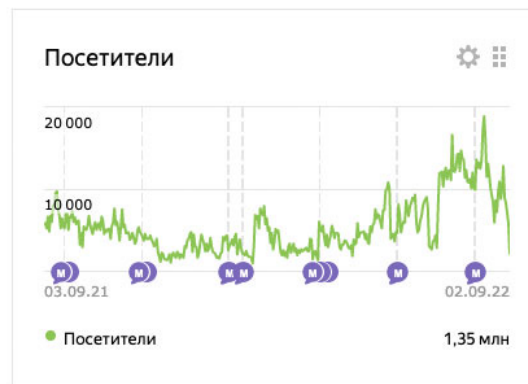
- 6000+ счастливых обладателей автомобилей Kia
- 1 350 000 посетителей за год
- 7 390 000 просмотров страниц сайта за год
- Топ – 1 в поиске по всем запросам с ключевым словом «Kia»
- Более 20% естественных органических посетителей из поисковых систем

## Дилерская сеть Kia

Самая молодая, развивающаяся дилерская сеть в РУз

# 6000+

счастливых обладателей автомобилей Kia в РУз



Спасибо за внимание!

*Life*Style  
**Creative agency**